



Presse-Information

31. März 2010

22. Techno Classica in Essen

Mechatronik GmbH mit noch leistungsfähigerem Dienstleistungsangebot

- **Mechatronik auf zweitem Klassiker-Highlight des Jahres, der Techno Classica in Essen**
- **Über 300 m² Ausstellungsfläche in zwei Hallen**
- **Neues Produktportfolio und attraktives Dienstleistungsangebot**
- **Mechatronik in Halle 1 und Halle 11**

Pleidelsheim/Essen. Traditionell präsentiert sich die Mechatronik Fahrzeug und Motorentechnik GmbH vom 07. bis 11. April auf der Welt größten Klassiker-Messe, der 22. Techno Classica in Essen. Alljährlich trifft sich auf der Techno Classica ein internationales Publikum aus Ländern wie England, Frankreich, Italien und den skandinavischen Ländern und geben der Techno Classica ihren ganz speziellen Rahmen für eine erfolgreiche Unternehmenspräsentation. Einer der Gründe, warum die Mechatronik GmbH dieses Jahr bereits zum sechsten Mal in Essen vertreten ist.

Mechatronik GmbH
Stuifenstr. 52-54
D-74385 Pleidelsheim
Tel.: 0049 7144 9982 0
Fax: 0049 7144 9982 22
www.mechatronik.de

Robert A. Thiem
Tel.: 0043 5223 56839 11
Fax: 0043 5223 56839 10
R.Thiem@mechatronik.de

Halle 11: Das ganze Mechatronik Trade-Portfolio

In der Halle 11, einer der beiden „Handelshallen“ der Messe, zeigt Mechatronik Trade eine breite Palette von Mercedes-Benz Klassikern aus ihrem „Handelsportfolio“. Klassiker, wie das 52er



MB 300 Adenauer Cabrio, den MB 600 Landaulet Nr. 1, die Repräsentationslimousine seiner Zeit, die beiden MB 280SE 3.5 in der Cabrio- und Coupé-Version bis hin zu einer M-SL Pagode. „Wir freuen uns sehr, in einer der beiden Handelshallen präsentieren zu können,“ so Mechatronik Trade-Bereichsleiter Carsten Ohlinger. „In Halle 11 profitieren wir nicht nur vom internationalen Flair der Techno Classica, sondern haben mitten im Herzen des Messe-Fahrzeughandels gute Chancen, an unsere guten Verkaufserfolge auf der Retro Classics in Stuttgart anzuknüpfen zu können.“

Halle 1: Mechatronik Klassiker in ihrer schönsten Form

In der Halle 1 rundet der Classic-Bereich den Markenauftritt der Mechatronik GmbH ab. Auf fast 200 m² zeigt hier Mechatronik die ganze Tradition seiner Hightech-Manufakturwerkstatt. Am Beispiel eines MB 300S wird den Besuchern die vielfältige Palette der Fahrzeugrestauration erklärt. Beginnend mit einem Exponat MB 300S Roadster auf Restaurationsbasis, über ein MB 300Sc Coupé-Karosserie, bis hin zum rarsten Nachkriegsfahrzeug MB 300Sc Cabrio A, von dem nur neunundvierzig Fahrzeuge gebaut wurden.

Neben einem MB 300SL Roadster und einer MB 230SL Rennpagode ist das Highlight der Mechatronik-Präsentation in der Halle 1 ein weißer MB 300SL Roadster mit einer Innenausstattung „Sonderleder rot“, der im Jahre 1961 an den Staatspräsidenten von Mexiko ausgeliefert wurde. Der reine Zweisitzer (ohne Notsitz im Fond) wurde im Jahre 2005 in einem zerlegten Zustand von Mexiko nach Deutschland reimportiert und zwischen 2008 und 2010 von Mechatronik Classic vollständig restauriert.

Mechatronik GmbH
Stuifenstr. 52-54
D-74385 Pleidelsheim
Tel.: 0049 7144 9982 0
Fax: 0049 7144 9982 22
www.mechatronik.de

Robert A. Thiem
Tel.: 0043 5223 56839 11
Fax: 0043 5223 56839 10
R.Thiem@mechatronik.de

„Mit unseren MB Classic Exponaten können wir umfassend die ganze Welt der Mechatronik Classic aufzeigen,“ erklärt Mechatronik Classic-Bereichsleiter Michael Lenhardt die Standphilosophie. Und



weiter: „Wir bei Mechatronik verstehen unter Restauration eine Kombination aus handwerklicher Präzisionsarbeit und anspruchsvollen Materialien, gepaart mit einer gehörigen Portion Kreativität. Eine Philosophie, die von unseren Mitarbeitern gelebt und von unseren Kunden geschätzt wird.“

Erweitertes Dienstleistungsangebot à la Mechatronik

Mechatronik ist bekannt für seinen internationalen Transportservice. Dieser konnte gerade in den letzten Jahren erfolgreich intensiviert und ausgebaut werden. In diesem Zusammenhang werden derzeit Gespräche mit Mercedes Vertriebspartnern hinsichtlich einer weitergehenden Zusammenarbeit in West- und Norddeutschland geführt. „Gerade im Nordwesten Deutschlands möchten wir mehr Präsenz zeigen,“ gibt Frank Rickert, geschäftsführender Gesellschafter der Mechatronik GmbH die Zielsetzung klar vor. „Zum Einzugsgebiet dieser Region gehören auch die BENELUX-Länder, wo viele unserer Kunden zu Hause sind, Länder wie England und Frankreich und selbstverständlich auch die skandinavischen Länder. Daher ist es so wichtig, dass wir hier Präsenz zeigen.“

Die Techno Classica vom 07. – 11. April 2010: Für die Mechatronik GmbH eine ideale Plattform, ihre Produkte, aber auch ihre tief verankerte Unternehmensphilosophie den Kunden zu präsentieren und weiterhin erfolgreich am Mechatronik- und Dienstleistungs-Netzwerk zu arbeiten.

(575 Wörter – 4.271 Zeichen)

Mechatronik GmbH
Stuifenstr. 52-54
D-74385 Pleidelsheim
Tel.: 0049 7144 9982 0
Fax: 0049 7144 9982 22
www.mechatronik.de

Robert A. Thiem
Tel.: 0043 5223 56839 11
Fax: 0043 5223 56839 10
R.Thiem@mechatronik.de